



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES



INSTITUTO DE ESTUDIOS
E INVESTIGACIONES AMBIENTALES

CICLO ACADÉMICO 2014

Diplomatura en Responsabilidad Social Empresaria

Dirección Académica:

Conrado Laigle

Dirección de Coordinación Institucional

Arq. Urbanista Pablo Wisznienski

En Latinoamérica, la elaboración de los Informes o Reporte de Sustentabilidad fue asumida para la mejora de su Imagen por las grandes empresas, indudablemente falta que sea adoptada por la pequeña y mediana empresa.

Cuanta mayor sea la exigencia de su cumplimiento por parte de los proveedores de la gran empresa, más rápido podremos alcanzar los Objetivos de Sustentabilidad propuestos y máxime si proponemos se Certifique la actuación de la cadena de valor agregado como Proveedores Éticos y Desempeño Sustentable y/o Sostenible, si logramos impulsar la realización del Informe anual respectivo por la pequeña y mediana empresa, no quedándole otra opción que asumir su propio compromiso.

Ante esta favorable situación, los gestores en RSE tienen grandes oportunidades futuras, tanto en las grandes compañías, como en las PYMES, se están generando una serie de oportunidades en lo que es la intermediación de la empresa y necesidades de una serie de servicios, donde se va a necesitar gente cualificada y preparada.

En definitiva, nuevas salidas profesionales que, además, hacen a nuestras empresas más excelentes y nuestro futuro más transparente y ético. La oportunidad es enorme.

Objetivos

Brindar a los alumnos las herramientas teóricas y prácticas necesarias para elaborar los diagnósticos, tomar las decisiones para proponer el mejor plan de RSE adecuado a la organización, los elementos para poder dirigir la implementación de estos planes y adecuar planes de difusión necesarias para la comunicación interna y externa.

Que los alumnos puedan proponer objetivos elaborar e implementar planes de Responsabilidad Social Empresaria adecuados a la realidad de cada empresa y al entorno en que estas desenvuelven su actividad. Que comprendan la necesidad de articular modelos institucionales junto a ONG's y otras Instituciones, particularmente en la articulación de las acciones desde lo privado con el Estado

Destinatarios

El curso está orientado a quienes aspiran a ser responsables del área en cámaras empresariales, empresarios, profesionales, consultores, quienes se desempeñan en roles gerenciales y técnicos en la gestión de la RSE y la sustentabilidad en el sector privado, o que se desempeñan en otras áreas vinculadas a su implementación: relaciones institucionales, relaciones con la comunidad, fundaciones corporativas, comunicación, recursos humanos, operaciones, entre otras.

También es de interés para referentes de organizaciones de la sociedad civil, programas estatales, estudiantes y docentes interesados en formarse para la planificación y gestión de acciones de responsabilidad social.

"la Responsabilidad Social no es una moda y ha venido aquí para quedarse. Su gestión está teniendo cada vez un mayor peso dentro de las organizaciones".

Plan de Estudio

Módulo 1 – INTRODUCCIÓN A LA RSE.

- **Historia. Situación actual. Ética y RSE**

Módulo 2 – LAS 3 DIMENSIONES DE LA RSE

- **Dimensión Económica**
- **Dimensión Ambiental**
- **Dimensión Social**

Módulo 3 – ENCUADRE Y HERRAMIENTAS DE LA RSE

- **Estándares para la Medición**
 - Principales indicadores de medición y evaluación de la RSE
 - Medición de las Acciones de RSE. Objetivos e Interesados.
 - El Reporte Social
 - Iniciativas: Pacto Global e ISO 26000-

Módulo 4 – Comunicación de la RSE

- Comunicar para contagiar. Comunicar lo que se hace bien haciéndolo bien para contagiar a otras empresas y grupos de interés a seguir el mismo camino. Hacia una revalorización de la Comunicación Corporativa con sentido de Sostenibilidad.
- Las vías para una comunicación responsable. Establecimiento de un mapa de medios que abordan la temática de la RSE. Medios impresos. Medios radiales. Medios televisivos. Medios digitales. La Conversación 2.0 en las redes sociales.
- El Diálogo con los Grupos de Interés. El Reporte y su objetivo de retroalimentar la gestión. Cómo se estructura un Diálogo Online. Adaptación de la Norma AA1000SES de Stakeholder Engagement. Estudio de Casos.
- Estrategias para el relacionamiento de las empresas con el periodismo tradicional.

Módulo 5 – EL FUTURO DE LA RSE

- Creación de Valor Compartido y/o Innovación para la Sostenibilidad
- Valor Compartido.
- Innovación para la sostenibilidad.
- Economía Verde- Empleo Verde

Módulo 6 – TRABAJO PRACTICO FINAL

- Taller de Elaboración de Proyectos
-

Total horas de la Diplomatura

140 hs

Trabajo final: Informe de Sustentabilidad de la empresa o PyME.

Visita de especialistas.

Título que se otorga: Diplomado en Responsabilidad Social Empresaria

Modalidad

La Diplomatura a cargo de calificados especialistas, se desarrollará a través de videoconferencias, reuniones con expertos y/o disertantes invitados, promoviendo el conocimiento a través del debate crítico.

Se programarán tareas que se adjuntarán como experiencia al Trabajo Final.

Se desarrollarán Talleres de trabajo grupal

Cada participante o grupo de no más de dos integrantes, elaborará un Trabajo como Informe de Sustentabilidad, basado en los conocimientos teóricos adquiridos y las experiencias prácticas realizadas

Requisitos para la Graduación

- Asistencia al 75% de las clases
- Aprobación de los trabajos prácticos
- Participación activa en todas las actividades programadas; lectura de bibliografía recomendada, enriquecida por aportes personales

- Podrán efectuarse evaluaciones parciales
- Elaboración y aprobación de un Trabajo Final integrado

Calendario Académico

Fecha de Inicio: 22 abril de 2014

Días y horarios: martes de 18:30 a 22:30 hs.

Carga horaria semanal: 4 hs

Informes e Inscripción:

DEPARTAMENTO DE POSGRADO-UCES

Paraguay 1338, Piso 1. (C1057). Buenos Aires, Argentina.

T.E.: (+54 11) 4814-9200; int. 487 y 488, de 11:00 a 19:00 hs.

e-mail: posgrados@uces.edu.ar

www.uces.edu.ar/posgrado/