

## Implementación de las variantes de logotipo.

### Fondo Azul



### Fondo Blanco



Las **Variantes 1 y 2** presentan una modificación importante, ya que incorporan la palabra **RUS** en el logotipo. Esta será interpretada rápidamente en la comunidad de Río Uruguay Seguros (empleados, productores, etc.), dado que ya se está utilizando como síntesis de las palabras Río Uruguay Seguros, en los mails, comunicados, folletos, etc.

Para el público externo -en principio- la palabra RUS puede NO ser interpretada de inmediato como una síntesis, sino como una nueva palabra (nueva marca). Para evitar este posible riesgo, la recomendación es que por un tiempo, no aparezca sola sino junto al logotipo tradicional, hasta que se vaya incorporando en la conciencia del público y así llegar a ser reconocido como la marca: Río Uruguay Seguros.



**Variante 1 – Isotipo y la palabra RUS**

### Recomendaciones para el uso de la Variante 1

Cuando el espacio lo permita –y durante un lapso de tiempo- convendrá utilizarlo junto al logotipo tradicional.

Ejemplos:

En **folletos** (en la contratapa junto al pie de direcciones utilizar el logotipo tradicional)

En **videos** (debieran aparecer uno y otro indistintamente en diferentes ocasiones).  
 En **carteles, banderas en espacios públicos** (canchas, autódromos, predios, etc.) se podrán utilizar uno, otro o ambos (la variante 1 en un espacio y el logotipo tradicional en otro de manera de asociarlos más rápidamente).  
 En **espacios reducidos** donde quiera lograrse visibilidad (ejemplo manga de indumentaria deportiva) se podrá utilizar individualmente esta variante.



El uso en forma conjunta de ambos ayudará a instalar la nueva imagen RUS



**Variante 2** – Isotipo (ave y agua) y debajo: RUS

**Esta Variante** tiene una mayor exaltación del Isotipo (ave y agua) que ya está instalado en la conciencia del público externo y más aún en la comunidad de Río Uruguay Seguros (empleados, productores, etc.).

**Recomendaciones para el uso de la Variante 2**

Esta variante se presenta como ideal para utilizarla en espacios reducidos (indumentaria) o en ambientes públicos de mucha competencia visual (banderas o sombrillas en ferias, canchas, autódromos, etc.). Al igual que la variante anterior convendrá utilizarlo –por un tiempo- junto al logotipo tradicional.



### **Variante 3 – Isotipo (ave y agua) y debajo Logotipo**

Esta variante también busca resaltar el Isotipo, como contiene el nombre de marca completo podrá utilizarse en forma independiente del logotipo tradicional. Es la variante del logotipo tradicional que mejor se adapta a formatos cuadrados o espacios reducidos.

#### **Recomendaciones para el uso de la Variante 3**

Al igual que la anterior se presenta como ideal para utilizarla en espacios reducidos (indumentaria) o en ambientes públicos de mucha competencia visual (banderas o sombrillas en ferias, canchas, autódromos, etc.).

---

### **Para todas estas variantes**

Estas son las pautas generales o normas convenientes de uso, no son exigencias a cumplir, por lo que las necesidades, practicidad y ocasión serán las que determinen la utilización de las mismas, previa consulta.

---